

## Для чего?

- Привлечь прессу на свои мероприятия в регионе
- Пригласить зрителей на свои соревнования
- Рассказать о своих мероприятиях на ресурсах ФСР

## Составляющие для анонса

- Официальное название
- Сроки проведения (для зрителей)
- Программа (для зрителей)
- Место проведения
- Детали турнира (количество участников, регионов/городов/клубов, дисциплины)
- Объяснение специфики
- Акценты и «торт на вишенке»
- Фото

## Про «торт на вишенке»

Не сообщить, а заинтересовать!

- Звезды
- Новинки (никогда не было и вот опять)
- Высота и скорость
- Визуализировать
- Значимость для спортсменов

## Сделать вовремя

- Анонс  
Не опоздать и не поторопиться
- Итоги  
Не опоздать

## Составляющие для пост-релиза

- Название, сроки, место
- Количество и география участников
- Чемпионы, призеры
- Фото (как минимум пьедесталы)

## ФОТОКОНТЕНТ

Только свои фотографии

## Куда отправить?

- Пресс-служба регионального департамента/министерства
- Электронная почта региональных СМИ
- Паблики городские и областные
- В личку журналистам
- [media@rusclimbing.ru](mailto:media@rusclimbing.ru)