



**ФЕДЕРАЦИЯ
СКАЛОЛАЗАНИЯ
РОССИИ**

Форум «Скалолазание – 2023.
Настоящее и будущее»
г. Москва, 26-30 января 2023 г.

Круглый стол: PR и продвижение

Идеи работы

Докладчик: Станислав Кокорин

Планы:

- Проект The Лазать
- Работа с ТВ-каналами
- Работа с регионами
- Проекты для нового комплекса ЦСКА
- Взаимодействие со спортивными брендами
- Работа с букмекерами

Проект The Лазать

- Динара Фахритдинова и Вадим Тимонов будут записывать видео о тренировочном процессе, устраивать челленджи;
- Аня Цыганова сделает блог о восстановительных тренировках с элементами ЛФК;
- Илья Казеннов останется на канале ФСР с форматом интервью;
- Станислав Кокорин продолжит ездить по городам нашей страны и рассказывать о скалолазании в регионах.

Работа с ТВ каналами

- Продвижение контента на ТВ-просторы – выпуски The Лазать были интересны каналу «Точка отрыва»
- улучшение трансляций
- создание нового контента с учетом требований ТВ каналов и налаживания контактов с ними

Идеи нового контента в рамках данной задачи:

- идея отснять пролаз наших топовых скалолазов по самому сложному мультипитчу в России;
- коллаборация с медийными личностями из других видов спорта с целью привлечения «чужой» аудитории, приглашение их на наши мероприятия в качестве VIP-персон, проведение мастер-классов;
- внедрение рекламы во все проекты с целью стремления к продаже контента;
- развитие социальных сетей.

Работа с регионами

- Создание медиа школы под эгидой ФСР, чтобы проводить семинары и разработать руководство по продвижению скалолазного контента в регионах с целью задействовать молодежь;
- создание брошюр (электронной и бумажной версий) об истории скалолазания и выдающихся личностях региона.

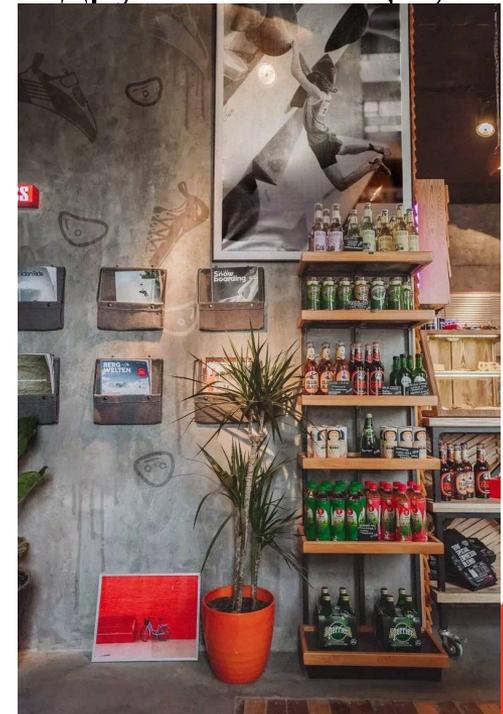


Проекты для нового комплекса ЦСКА

- Создание музея (медали, кубки, книги, исторические фильмы);
- создание авторских книг (мемуаров) с топовыми элитными спортсменами разных поколений, которым есть что рассказать и показать архивы. Книги могут состоять на большую часть из фото. .

Проекты

- Создание стилистической кофейни (например «Climb Coffee»), которую в будущем всегда иметь рядом в атмосфере нашего спорта. Внедрение в ЦС ЦСКА и другие ЦС;
- взаимодействие со спортивными брендами;
- создание мерча.



Важно

- Программа лояльности - это возможность экономить деньги, занимаясь скалолазанием. Ваше участие в программе это вклад в развитие скалолазной инфраструктуры во всей стране, от пробивки маршрутов до строительства новых скалодромов;
- работа по привлечению зрителей;
- работа с букмекерами.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ