

Комиссия по развитию естественного рельефа Федерации Скалолазания России.

1. ЖЕЛЕЗО.

1.1 По результатам рассмотрения заявок по грантам, комиссия передает нержавеющие анкера: на 1 трассу 12 анкерov, 10 ушей и 2 уха с кольцом в случае распорных ИЛИ 10 клеевых и 1 тюбик клея Wurth в случае клеевых.

1.2 Станции НИКОМУ не покупаем.

Блокировать станцию нужно обязательно! Хотя бы куском веревки. Много где видим не заблокированные станции!

Самый простой способ организации станции: два уха + рапид (или кольцо) на один из них + блокировка веревкой или цепью. В этом случае скалолазы для прохождения трассы вешают свои оттяжки на станцию, а последний перевязывается через рапид или кольцо.

2. КРИТЕРИИ приоритета отбора заявок:

2.1 Предоставление четкого плана пробивки, что и где будет пробиваться.

2.2 В случае повторной заявки, работа подготовщика в прошедшие два сезона: выполнение заявленного плана по пробивке, четкость предоставления отчета.

2.3 Опыт подготовщика по пробивке скал.

2.4 Для новых секторов: перспективность развития данных скал.

2.5 Секторам с простыми маршрутами до 7а.

3. ОТЧЕТЫ.

3.1 Отчет нужен в таком виде, чтобы скалолазы, открыв схему и список, смогли этим пользоваться - найти трассы и полазить.

Знаем, что многие идут бить на скалы в одиночку и там просто не до фото. Мы вас понимаем, но придется что-то придумать с этим.

3.2. Скриншоты линий телефоном с AllClimb не подходят для отчета. AllClimb добавил функционал для выгрузки информации всем спектром по сектору.

Нужны: координаты GPS, фото, схема и список трасс.

Схема - может быть и от руки на листе А4 и сфотографировать ровно и четко.

3.3 ЕСЛИ маршрут не пройден, то ставится примерная категория и знак ? обязательно.

Категория не может даваться ДО первопрохождения (прохождением считается пролаз трассы с нижней страховкой без зависаний).

3.4 Для новых секторов идут повышенные требования к отчету. Если вы пробиваете новый сектор, должны быть (!) обзорные фотографии, фото с лазания, схема трасс (Если из AllClimb, то нужно выгрузить всю картинку целиком, а не скриншотить). Должно быть видно хорошо, где и что пробито.

3.5 Для новых секторов нужно указывать точку GPS района и хорошее описание подхода.

4. РАЗНОЕ. По итогам работы в сезоне 2020.

4.1 Передача железа другим людям для пробивки - не рекомендуется!

Если вы по каким-то причинам не израсходовали выданное железо, сообщите, перенесем на следующий сезон или попросим передать другим.

4.2 Этика пробивки: в соответствии мировыми тенденциями развития скалолазания на скалах, просим минимизировать использование долбленных или клееных зацепок на маршрутах. Подробнее раздел 6.

4.3 ОЧЕНЬ распространенные ошибки для новых скальных районов:

- нет информации в интернете

и

- пробиваются немного трасс одного спектра.

Если вы создаете новый район, то следует ответственно относиться к развитию этого района, а не только самой пробивки. В первую очередь, это правильный спектр категорий, количество трасс и освещение района. Подробнее в разделе 5.

4.4 Мультипитчи - идут не в приоритете. В сезоне 2020-2021 основная ставка - на классические однопитчевые маршруты под классическое скалолазание с веревкой.

4.5 Боулдеринг. Считаем, что чистка боулдеров должна происходить стихийно, своими силами, желательно с привлечением местных скалолазов, которые потом будут пользоваться почищенными трассами и лазить. Если проводится фестиваль, то спонсоры фестиваля также могут принять участие в помощи подготовщикам.

5. Новые скальные районы.

Если вы создаете новый район, то рекомендуется ответственно относиться к развитию этого района.

5.1 Количество маршрутов. В секторе желательно наличие не менее 10 трасс.

Если пробиваются 3-4 трассы, еще и 7-ки, еще и на отдаленной территории, то пользоваться спросом такой сектор не будет.

5.2 Категории: спектр категорий должен включать в себя разминочные маршруты!

Чтобы у пришедшего на сектор скалолаза, было где размяться.

Если вы пробиваете сложный сектор (7-8-к), то в нем желательно наличие нескольких 6b-6с.

Если вы пробиваете шестерочный сектор, то желательно наличие нескольких 5с-6а.

5.3 Обязательна блокировка точек станции! Хотя бы петлей!

5.4 Соблюдать этику пробивки (раздел 6).

5.5 Популярность района складывается в основном из:

- существенного количества простых трасс 5с-6а

и/или

- привлечения сильных спортсменов, которые снимают видео и фото своих пролазов.

5.6 Развитие второго яруса.

Рекомендуется при наличии хорошо развитого, освоенного и популярного первого яруса.

5.7 Освещение в интернете.

Необходимо публиковать схему и список трасс, описание подхода и сектора, фото в интернете, заниматься информированием скалолазов.

После создания нового сектора или района, в идеале нужно проведение фестиваля или мероприятия с приглашением местных коллективов.

6. Этика пробивки скалолазных маршрутов.

Рекомендуется соблюдать и следовать этике подготовки маршрутов на скалах. Основные моменты:

6.1 Рекомендуется минимизировать использование долбленых и клееных зацепов.

6.2 Запрещено пробивать маршруты по занятым тредовым линиям без согласования с подготовщиками линии и сообществом. Занятой тредовой линией называется почищенный разработанный маршрут на скалах, используемый сообществом для лазания с естественной страховкой.

6.3 По возможности не оборудовать промежуточными анкерами линии, пригодные для прохождения с естественной страховкой (трещины, расщелины, внутренние углы).

Готовится Этическая декларация подготовки скальных маршрутов.