



**ФЕДЕРАЦИЯ
СКАЛОЛАЗАНИЯ
РОССИИ**

Форум «Скалолазание – 2023.
Настоящее и будущее»
г. Москва, 26-30 января 2023 г.

Круглый стол: PR и продвижение

**Особенности и итоги работы
пресс-службы ФСР за два года**

Докладчик: Дмитрий Шушпанов

Основные направления нашей работы:

Освещаем деятельность ФСР-

- проведение соревнований;
- проведение фестивалей;
- проекты ФСР (конференции, курсы, круглые столы, подведение итогов и т.д. и т.п.);

Реализуем специальные проекты

- Взаимодействуем с пресс-службами госорганов и партнеров (Минспорт РФ, ОКР, ЦСКА и т. д.);
- Мониторим СМИ - собираем ссылки на публикации и видео сюжеты;
- Отвечаем на запросы журналистов;
- Ведём базу СМИ;

- Развиваем официальный сайт ФСР rusclimbing.ru;
- Ведём официальные страницы ФСР в социальных сетях;

Координируем подготовку и публикацию:

- Фотоматериалов;
- Видео роликов;
- Видео трансляций соревнований.

Координируем подготовку дизайна и производство промо материалов:

- к соревнованиям;
- к фестивалям;
- сувениров с символикой ФСР;

Работаем с партнёрами и спонсорами:

- готовим предложения;
- ведём переговоры;
- отчитываемся перед партнёрами по итогам сотрудничества;

Основное событие 2021 года



Максимальное внимание родной аудитории - поклонникам скалолазания.

Конечно, как и любая нормальная пресс-служба организации, с помощью СМИ распространяем информацию для самой широкой аудитории.

- Больше фотографий;
- Интереснее и регулярнее видео;
- Профессиональнее трансляции;
- Своевременнее анонсирование;
- Актуальнее мерч;

Просмотры

	было	стало
Трансляции	2 000 - 5 000	2 800 - 8 500
Сюжеты	1 500 - 2 500	3 000 - 10 500

Социальные сети, подписчики

	было	стало
ВКонтакте	15 570	20 200
YouTube	6 140	10 630
Telegram	0	1 420
TikTok	0	23 300

С начала 2021 года абсолютно все взрослые российские соревнования и международные соревнования освещаются на федеральном телевидении

- 49 выходов на телеканалах Матч! ТВ

Новости о скалолазании появляются на 3 федеральных телеканалах

- Матч! Страна
- МИР 24
- Россия 24

Интервью с ведущими скалолазами России выходили на крупных федеральных интернет-порталах и тематических СМИ:

- “Спорт-Экспресс”
- ТАСС
- News.ru
- “Советский спорт”
- Скалолаз.PRO
- Mountain.ru

Самые освещаемые события:

- Чемпионат мира-2021 - 6 телекомпаний, ТАСС, РИА Новости, Чемпионат.com, Спорт-Экспресс, Интерфакс, Весь спорт, Sport24.ru
- Скалы Крыма-2022 - 6 телекомпаний, ТАСС, РБК,
- Кубок 75-летия скалолазания (2022) - 3 телекомпания, ТАСС, РИА Новости
- Спартакиада сильнейших (2022) - 2 телекомпания, ТАСС, РИА Новости, Чемпионат.com, Весь спорт

О скалолазании регулярно рассказывают региональные СМИ

- Воронежская область
- Тюменская область
- Свердловская область
- Челябинская область
- Красноярский край
- Пермский край
- Санкт-Петербург
- Пензенская область
- Омская область
- Новосибирская область
- Ленинградская область
- Республика Башкортостан
- Иркутская область
- Кировская область
- ХМАО
- ЯНАО

Оформлены соревнования, фестивали, события, поздравления, презентации к специальным проектам.

Подготовлено подарочное издание
“История скалолазания в фотографиях”

Спасибо за внимание!